

LEITBILD DES SCHWEIZERISCHEN FORSTVEREINS



Au cœur de la forêt

Schweizerischer Forstverein
Société forestière suisse
Società forestale svizzera



Grundlagen:

Portrait SFV (*Flyer*, www.forstverein.ch/de/ueber-uns/portraet);

«Visionen für den Wald und künftige Rolle des SFV»

(*Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen* 170 (2019) 54–55);

kondensierte Zusammenstellung der Rückmeldungen der Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer unter www.forstverein.ch/de/downloads/jahresversammlungen;

Vereinsstatuten SFV

Herausgeber und Bezugsadresse:

Schweizerischer Forstverein, Postfach 13, 8808 Pfäffikon;

admin@forstverein.ch; 055 420 22 93; www.forstverein.ch

Verfasst durch: Vorstand und Geschäftsführung

Gestaltung: Doris Gasser

Fotos: Doris Gasser, Caroline Heiri

Zitervorschlag: Schweizerischer Forstverein, 2019: Leitbild des Schweizerischen Forstvereins. In: Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen 06/2019.

ENTSTEHUNG DES LEITBILDES

Anlässlich seiner 175. Jahresversammlung hat der Schweizerische Forstverein (SFV) im August 2018 nach Visionen für den Wald der Zukunft sowie nach seiner Rolle darin gefragt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Jubiläumsseminars lieferten einen vielfältigen Strauss an Ideen, Wünschen und Visionen. Darauf basierend sowie gestützt auf das Portrait des Schweizerischen Forstvereins erarbeiteten Vorstand und Geschäftsführung in zwei halbtägigen Workshops im März und Juni 2019 ein Leitbild. Der dabei entstandene und an der Vorstandsklausur vom Juli bereinigte Entwurf wurde der Mitgliederversammlung vom 29. August auf Rigi Kulm vorgestellt. In einer nochmaligen Überarbeitung, bei der Rückmeldungen von Mitgliedern einflossen, entstand das vorliegende Leitbild, bestehend aus Präambel, Leitsätzen und Handlungsfeldern.

ZWECK DES LEITBILDES

Das vorliegende Leitbild soll in erster Linie dem Vorstand des SFV als Wegweiser dienen. Ergänzend zu Zweck und Tätigkeitsbereich gemäss Vereinsstatuten soll es ihm das nötige Selbstverständnis für fokussiertes und effektives Handeln und die Konzentration der eigenen Kräfte bieten. Auf der Basis von Leitsätzen und Handlungsfeldern formuliert der Vorstand seine Fünfjahres- und Jahresplanung.

Den Vereinsmitgliedern und all jenen, die Mitglied werden wollen, den Partnerorganisationen und übrigen Akteuren der Wald- und Holzbranche sowie allen Interessierten dient das Leitbild zur Information über die Ausrichtung des SFV.

PRÄAMBEL

Wald ist in der Schweiz von grosser Bedeutung. Er bedeckt rund einen Drittel der Landesoberfläche, erbringt eine Vielzahl unverzichtbarer Leistungen für die Allgemeinheit, trägt zur Wohlfahrt der Gesellschaft bei und genießt in der Gesellschaft einen ausgesprochen hohen Stellenwert und viel Sympathie.

Klimawandel, Rückgang der Artenvielfalt, Globalisierung, Bevölkerungswachstum, Urbanisierung sowie verändertes Freizeitverhalten üben allesamt Druck auf den Wald und seine Bewirtschaftung aus. Gleichzeitig wird davon ausgegangen, dass die vom Wald produzierten und erbrachten Leistungen eine wesentliche Rolle im ökologischen Wandel («transition écologique») spielen werden. In der ganzen Schweiz präsent und jahrzehntelang naturnah bewirtschaftet stellt der Wald für eine zunehmend städtische und digitalisierte Gesellschaft einen privilegierten Ort dar, um der Natur und dem Leben wieder näher zu kommen. Er bietet einen Raum der Ruhe und des Wohlbefindens und fördert die physische und psychische Integrität der Schweizer Bevölkerung.

Vor diesem Hintergrund ist und bleibt es zentral, den Wald als gesamtes Ökosystem zu erhalten. Der Schweizerische Forstverein SFV setzt sich seit über 175 Jahren genau dafür ein. Er tut dies unabhängig und frei von Partikularinteressen. Im Gegensatz zu seiner Gründungszeit ist der SFV heute einer von zahlreichen Akteuren in einem sich rasant wandelnden Umfeld. Dies zwingt ihn, sich zu hinterfragen, sein Profil zu schärfen und agil zu bleiben. Dabei sucht er auch die Zusammenarbeit mit Partnern.

LEITSÄTZE

DER SCHWEIZERISCHE FORSTVEREIN SETZT SICH SEIT 1843 FÜR DEN WALD EIN

- Aus unseren Errungenschaften ziehen wir Selbstverständnis und Motivation für unser Engagement.
- Wir anerkennen alle Leistungen des Waldes, materielle wie immaterielle, und stehen gleichwertig für sie ein.
- Wir denken ganzheitlich und langfristig und agieren entsprechend.

DER SCHWEIZERISCHE FORSTVEREIN IST EIN NETZWERK VON WALDFACHLEUTEN

- Wir sind eine unabhängige Denkfabrik. Unsere Impulse erzeugen Wirkung.
- Uns gemeinsam ist, dass wir uns mit dem Ökosystem Wald beschäftigen. Eine hohe berufliche Vielfalt zeichnet uns aus.
- Wir engagieren uns für die Aus- und Weiterbildung kompetenter Waldfachleute.
- Wir fördern den Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis.

DER SCHWEIZERISCHE FORSTVEREIN IST BOTSCHAFTER FÜR DEN WALD

- Wir pflegen den Dialog mit Wissenschaft, Politik, Verwaltung und Gesellschaft.
- Wir beobachten Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft, erkennen relevante Veränderungen und zeigen Handlungsbedarf zugunsten des Waldes auf.
- Wir bieten wertvolle Räume für Reflexion, Diskussion und Austausch und setzen Themenschwerpunkte.
- Wir kommunizieren und handeln auf der Basis von fachlich fundiertem Wissen und schöpfen aus einem grossen Erfahrungsschatz.

STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER

Für die Umsetzung der Leitsätze wurden Handlungsfelder definiert. Diese beinhalten Schwerpunkte für die Ausarbeitung konkreter Massnahmen und bieten damit die Basis für die mittelfristige Planung des SFV.

HANDLUNGSFELD «INTERESSENSVERTRETUNG WALD»

- Wir erarbeiten Positionspapiere (*s. fachliche Arbeit*), geben Stellungnahmen im Rahmen von Vernehmlassungen und Anhörungen ab, informieren national- und ständerätliche Kommissionen gezielt und tragen damit zur Meinungsbildung bei.
- Wir vertreten die Interessen des Waldes über Einsitz in verschiedenen Gremien.
- Wir informieren über geeignete Kanäle (*Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen, weitere Fachzeitschriften, Tageszeitungen, Webseite, social media, usw.*).

HANDLUNGSFELD «NETZWERK»

- Wir bieten regelmässig Räume zur Pflege des Netzwerkes, sei es an der Jahresversammlung, an SFV-Debatten oder Tagungen und Exkursionen der Arbeitsgruppen.
- An unsere Vorstandssitzungen laden wir regelmässig Akteure aus Bildung, Forschung und Praxis ein.
- Wir nehmen in zahlreichen Gremien Einsitz und bringen uns an Anlässen und Tagungen von Partnerorganisationen aktiv ein.
- Wir suchen die Zusammenarbeit mit zielverwandten Organisationen und Institutionen.
- Wir pflegen den regelmässigen Austausch mit Studierenden und tragen zu einem erleichterten Einstieg in die Branche bei.

HANDLUNGSFELD «FACHLICHE ARBEIT»

- Aktuelle Fragestellungen bearbeiten wir in unseren Arbeitsgruppen unabhängig und fachlich fundiert.
- Unsere permanenten Arbeitsgruppen sind fachlich breit abgestützt. Ihre Mitglieder kommen aus Verwaltung, Forschung und Praxis zusammen.
- Wir geben die Schweizerische Zeitschrift für Forstwesen (SZF) heraus, die seit 1850 wissenschaftliche Fachartikel, Essays und Best-Practice-Beiträge publiziert.

HANDLUNGSFELD «WISSENSTRANSFER»

- Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis sowie Erfahrungsaustausch unter Berufsleuten ermöglichen und fördern wir in zahlreichen und vielfältigen Gefässen, insbesondere in der SZF, in den SFV-Arbeitsgruppen, im waldökonomischen Seminar, an SFV-Debatten, Seminaren und Exkursionen.

HANDLUNGSFELD «FRÜHERKENNUNG»

- Wir antizipieren neue Themen und Megatrends im Wald mit einem strukturierten Austausch im Vorstand, zu dem regelmässig auch Gäste eingeladen werden.
- Wir leiten aus diesen Themen und Megatrends Handlungsbedarf für den SFV ab und bringen sie bei der Abteilung Wald des Bundesamtes für Umwelt und allenfalls weiteren Gremien ein.

HANDLUNGSFELD «AUS- UND WEITERBILDUNG»

- Wir setzen uns für eine hochstehende forstliche Ausbildung in der Schweiz ein (z.B. im Beirat HAFL und ETH-Beirat D-USYS).
- Wir engagieren uns als Gründungs- und Vereinsmitglied von der Fortbildung Wald und Landschaft (*Fowala*) für die forstliche Weiterbildung.
- Unsere Arbeitsgruppen bieten Kurse zu aktuellen Themen an.
- Wir unterstützen die Branche im Bestreben, das Angebot an Praktikums- und Ausbildungsplätzen transparent zu machen.

STRUKTUREN

- Mitgliederversammlung
- Vorstand
- Geschäftsstelle
- Administration
- Arbeitsgruppen
- Redaktion und Organe der SZF

GRUNDWERTE UNSERES HANDELNS

- Unabhängigkeit
- Zusammenarbeit
- Respekt
- Chancengleichheit
- Vielfalt
- Sachlichkeit

